



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 9 octobre 2018

**#PMF19, le grand rendez-vous du marketing territorial est lancé !
Les inscriptions sont ouvertes pour cette 6e édition, riche en nouveautés,
qui se déroulera les 4 et 5 avril 2019 à Lille Grand Palais.**

Après Aix-en-Provence, Lyon et Strasbourg, le Place Marketing Forum, grand rendez-vous du marketing territorial, qui rassemble chaque année plus de 400 élus, managers et décideurs des territoires autour des grandes thématiques de l'attractivité et du marketing territorial, aura lieu à Lille les 4 et 5 avril 2019. Le partenaire privilégié de cette nouvelle édition est la Métropole Européenne de Lille, qui fait partie de l'écosystème (partenaire officiel) de la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (A&NMT), organisatrice de l'événement.

L'objectif de ce rendez-vous est de découvrir, échanger et décrypter pendant 2 jours, les nouvelles tendances et les meilleures pratiques du marketing territorial dans le monde. Une trentaine d'intervenants internationaux viendront partager leurs expertises et confronter leurs points de vue. Cette 6e édition sera aussi l'occasion de donner un nouveau souffle à l'événement avec la mise en place de catégories pour les Place Marketing Awards qui récompenseront des réalisations innovantes et/ou performantes repérées par la veille de la Chaire A&NMT. Des formats ateliers seront également proposés pour renforcer l'interaction et la convivialité entre les participants.

AU PROGRAMME DU #PMF19



5 PLACE MARKETING AWARDS

5 cas remarquables seront récompensés dans les catégories suivantes: tourisme, développement économique, grands projets, branding et territoires à spécificité.



DES ATELIERS

Animés par des experts pour favoriser les échanges et les rencontres entre les professionnels, mais aussi pour approfondir les grandes thématiques du marketing territorial et de l'attractivité de cette édition.



UN ESPACE EXPOSITION

Des agences et des start-ups dévoileront leurs actions et leurs solutions innovantes au service des territoires.



DES CONFÉRENCES

Autour des thématiques des cas remarquables, en présence d'un speaker, d'un animateur, d'un expert et du lauréat.

Dès aujourd'hui, les inscriptions sont ouvertes et des offres Early Bird sont appliquées jusqu'au 31 décembre 2018. Afin de s'adapter au mieux à la diversité des participants, des tarifs spécifiques sont proposés, notamment pour les étudiants, demandeurs d'emploi et pour les personnes souhaitant venir sur une journée uniquement.

Un espace presse est disponible sur le nouveau site internet du #PMF19 où vous y trouverez le kit de communication, des photos et les demandes d'accréditation.



CONTACT PRESSE :

Camille DESSENDIER, chargée de mission Chaire A&NMT
camille.dessendier@univ-amu.fr +33(0)4 42 60 43 18



placemarketingforum.com