



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 13 novembre 2018, à Aix-en-Provence

La Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (A&NMT) présente les 37 projets en lice pour recevoir un Place Marketing Award lors du #PMF19, le grand rendez-vous du marketing territorial, les 4 et 5 avril 2019 à Lille Grand Palais.

La veille internationale quotidienne, menée par la Chaire A&NMT a permis de repérer et présélectionner 37 projets emblématiques des tendances du marketing territorial et de l'attractivité pour cette 6e édition du Place Marketing Forum. Ces démarches inspirantes couvrent la diversité des approches, des techniques et des métiers du marketing territorial et de l'attractivité. Elles répondent à des enjeux et des problématiques auxquels sont confrontés de nombreux territoires.

Les 37 projets présélectionnés se répartissent en 5 catégories : développement économique (7 candidats), tourisme (11 candidats), branding (5 candidats), territoires à spécificité (6 candidats) et grands projets (8 candidats).

## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Copenhagen Capacity - Danemark  
NRW.INVEST GmbH - Allemagne  
Projet Interreg PROMETEA - Europe  
Promote Iceland - Irlande  
Speed Factory, Adidas et Ministère Fédéral de l'Economie et de l'Energie - Allemagne  
Switzerland Business Navigator, Switzerland Global Enterprise - Suisse  
Y-PORT, ville de Yokohama - Japon

## TOURISME

Amsterdam Marketing, ville d'Amsterdam - Pays-Bas  
America's Musical Journey, Brand USA - Etats-Unis  
Comptoir des Loisirs d'Evreux - France  
Culture Captcha - Kenya Tourism Board - Kenya  
Association Made In Pic Saint Loup - France  
Office de Tourisme Bisca Grands Lacs - France  
Route de la culture industrielle, Région Ruhr - Allemagne  
Verrerie de Biot - France  
Thompson Okanagan Tourism Association - Canada  
Visit Victoria - Australie  
Wonderful Copenhagen - Danemark

## TERRITOIRES À SPÉCIFICITÉ

Arviu 2020, village d'Arviu - France  
Label Citta Slow - Italie  
Sim a Igualdade Racial, BIR - Brésil  
Village de Kamikatsu - Japon  
Association le 6B - France  
Treasure Hill, Taipei - Taiwan

## GRANDS PROJETS

Array of Things, ville de Chicago - Etats-Unis  
Autorité Aéroportuaire de Hong-Kong - Chine  
Lorraine Fab Lab Living Lab, Université de Lorraine - France  
Projet Interreg MADRE - Europe  
STEAM School, Maker Asylum Mumbai - Inde  
SXSW conference & festival, Austin - Etats-Unis  
Via Verde, ville de Mexico - Mexique  
Zhongxian e-sport stadium - Chine

## BRANDING

Biketown, ville de Portland et Nike - Etats-Unis  
Brand Botswana - Botswana  
Cymru Wales Brand, Pays de Galles  
Dublin Town - Irlande  
Gaziantep City Branding - Turquie

## DE LA PRÉSÉLECTION À LA DÉSIGNATION D'UN LAURÉAT PAR CATÉGORIE :

Les dossiers de candidature seront examinés par un jury constitué de la direction et des experts de la Chaire A&NMT. Il se réunira début décembre pour désigner les 5 cas remarquables lauréats qui seront mis à l'honneur et recevront un Place Marketing Award, sur la scène du #PMF19, à Lille Grand Palais. Ils rejoindront ainsi le réseau des 42 autres projets ayant obtenu cette distinction depuis 2013.

## LE #PMF19 EN BREF :

Organisé par la Chaire A&NMT en partenariat avec la Métropole Européenne de Lille, le #PMF19 aura lieu les 4 et 5 avril prochains à Lille Grand Palais. Cette rencontre internationale annuelle réunira plus de 400 élus, décideurs et managers intéressés par la problématique des territoires autour de cas remarquables, de conférences, mais aussi lors d'ateliers. Enfin, un espace exposition permettra à des agences et des start-ups de présenter leurs solutions innovantes au service des territoires.



## CONTACT PRESSE :

Camille DESSENDIER, chargée de mission Chaire A&NMT  
camille.dessendier@univ-amu.fr +33(0)4 42 60 43 18



[placemarketingforum.com](http://placemarketingforum.com)