



4 & 5 AVRIL 2019
LILLE GRAND PALAIS

LE PROGRAMME

JEUDI 4 AVRIL

- 09.00 ACCUEIL DES PARTICIPANTS | PETIT-DÉJEUNER**
- 09.45 MOT D'OUVERTURE DU #PMF19**
- 10.00 - 11.00 CONFÉRENCE | BRANDING**
Redynamisation des centres-villes par l'expérience du consommateur
- 11.00 - 12.00 CONFÉRENCE | TOURISME**
L'articulation des marques de destination
- 12.00 - 14.00 PAUSE DÉJEUNER | ESPACE EXPOSITION**
- 14.00 - 15.30 ATELIERS & PLÉNIÈRE**
AT1 | Du tourisme à l'attractivité : nouveaux rôles des organismes de management de la destination
AT2 | Datas & intelligence territoriale
AT3 | Mobilisation et animation d'un réseau d'ambassadeurs
PLÉNIÈRE 1 | Master Class : projet DublinTown
- 15.30 - 16.00 PAUSE DE L'APRÈS-MIDI | ESPACE EXPOSITION**
- 16.00 - 17.00 CONFÉRENCE | TERRITOIRES À SPÉCIFICITÉ**
La mobilisation des acteurs du territoire au service de l'attractivité résidentielle

COCKTAIL DE GALA | MARKTERR & CULTURE

au coeur de l'exposition temporaire Alberto GIACOMETTI « une aventure moderne » du LaM
(Lille métropole musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut)

VENDREDI 5 AVRIL

- 08.30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS | PETIT-DÉJEUNER**
- 09.30 - 10.30 CONFÉRENCE | GRANDS PROJETS**
L'influence du digital sur le design urbain
- 10.45 - 12.15 ATELIERS & PLÉNIÈRE**
AT4 | Gouvernance des agences d'attractivité
AT5 | Gestion de portefeuilles de marques d'attractivité
AT6 | Pratiques collaboratives et ancrage territorial
PLÉNIÈRE 2 | Nouveaux besoins des entreprises dans les stratégies d'attractivité
- 12.15 - 13.30 PAUSE DÉJEUNER | ESPACE EXPOSITION**
- 13.30 - 14.30 CONFÉRENCE | DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**
Rayonnement international et soft power des territoires
- 14.30 - 15.30 CONFÉRENCE DE CLÔTURE**
Nouveaux modèles et enjeux du marketing territorial
- 15.45 FIN DU #PMF19**



placemarketingforum.com
info@placemarketingforum.com

