PLACE MARKETING FORUM 2023

LE GRAND RENDEZ-VOUS DU MARKETING TERRITORIAL

10ÈME ÉDITION

12 & 13 Avril 2023 - Centre de Congrès Pierre Baudis
Toulouse-Région Occitanie et à distance

INSPIREZ-VOUS D'INITIATIVES FRANÇAISES ET INTERNATIONALES EN MATIÈRE D'ATTRACTIVITÉ ET DE MARKETING TERRITORIAL

www.placemarketingforum.com

CHAIRE ATTRACTIVITÉ ET NOUVEAU MARKETING TERRITORIAL
IMPGT Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale Aix-Marseille Université
toulouse métropole
Agence d'Attractivité Toulouse
La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée
Destination Occitanie Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

#PMF

10 ème édition du Place Marketing Forum : une rencontre phygitale pensée pour les acteurs de l'attractivité des territoires !

Depuis plus de 10 ans, la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial organise la rencontre internationale la plus importante sur les thématiques du marketing territorial et de l'attractivité territoriale : le Place Marketing Forum. Cet événement international rassemble chaque année **près de 350 décideurs, élus, professionnels et managers** concernés par les enjeux d'attractivité des territoires, en France et à l'international.

Norbert KETTNER
Office de Tourisme de Vienne
AUTRICHE
Speaker lors de l'édition PMF22

Tous les acteurs sont conviés à s'inspirer d'initiatives et de bonnes pratiques menées sur des territoires à différentes échelles (régions, départements, métropoles, communautés de communes, moyennes et petites villes) ou par des structures œuvrant pour le développement des territoires (agences d'attractivité, agences de développement économique, offices de tourisme, comités régionaux de tourisme etc...)

INDICATEURS ÉVALUATION IMPACT

Un Eductour sur le territoire d'accueil de l'édition

On ne peut parler d'attractivité territoriale sans donner l'opportunité aux participants de visiter les lieux totems du territoire d'accueil de l'édition PMF. En collaboration avec le territoire hôte, nous organisons un parcours thématique en amont de l'événement. Une belle occasion pour les participants de rencontrer les acteurs locaux et de profiter de cet instant ludique pour networker !

Des conférences, think tanks et tables-rondes

Ces sessions permettent de mettre un coup de projecteur sur plusieurs démarches et projets de territoires français et internationaux. Durant cette 10 ème édition, les champs **du tourisme et des loisirs, du MICE, de l'attract invest, des aires métropolitaines, de la santé ou encore de la gouvernance,** seront abordés sous l'angle **des impacts** et **des évaluations des démarches d'attractivité**. Différents panels d'experts, issus du monde professionnel et du monde de la recherche, interviendront lors des tables rondes afin de partager leurs bonnes pratiques et leurs expertises sur ces enjeux majeurs.

Une soirée networking et des moments conviviaux

Une soirée unique lors de laquelle le territoire d'accueil est mis à l'honneur. Cet instant de l'événement offre aux participants un cadre convivial et informel pour coconstruire et faire naître de nouvelles relations partenariales internationales. Nous veillons à ce que cette soirée soit rythmée par des animations, ainsi que des moments d'échanges sur les démarches en faveur d'une attractivité territoriale plus vertueuse et soucieuse de l'environnement et de ses citoyens.

L'ADN de l'événement

Partage

S'interroger et nourrir les réflexions autour des problématiques et des enjeux que rencontrent les territoires

Performance

Favoriser les rencontres professionnelles et faire naître de nouvelles collaborations

Responsabilité

Réduire l'empreinte environnementale de l'événement et aspirer à plus de parité et d'équité. Nous sommes constamment à la recherche de solutions pour vous offrir un événement plus responsable

International

Présenter des initiatives inspirantes, innovantes et transférables sur d'autres territoires

Karen AMRAM
CEA Tech - Speaker édition PMF22
Ricardo VALENTE
Mairie de Porto | PORTUGAL
Speaker édition PMF22

Ils sont venus des quatre coins du monde pour présenter leur démarche au Place Marketing Forum

L'équipe organisatrice

Christophe ALAUX
Directeur de la Chaire A&NMT

Sarah SERVAL
Directrice adjointe de la Chaire A&NMT

Annie DELANGHE
Chargée de Projet

Christine CUENCA
Responsable de la Veille et de la Valorisation de la Recherche

Hakim HDOUCH
Chargé de Communication

Claire COUVRET
Chargée d'études et veille en Marketing Territorial

Laura CARMOUZE
Maître de Conférences en Science de Gestion et du Management

Toulouse a tout !

Il ne manque que vous

Au cœur du sud-ouest de la France, Toulouse est une métropole aux atouts multiples qui séduit les entrepreneurs et les voyageurs. Elle combine des performances économiques, un patrimoine de toute beauté, une richesse culturelle, une gastronomie de qualité… Savante mais aussi vivante, grâce à un climat ensoleillé et un tempérament enclin à célébrer la joie ou à en donner.

Pour ne rien manquer, osez explorer celle qu'on surnomme la Ville rose. Ce qui vous attend ? L'aventure ! Celle de l'aviation, de l'Espace et des sciences, mais aussi la vôtre, avec d'inévitables coups de cœur.

De l'École de Clément Ader à l'A380 et l'A350, Toulouse sait faire preuve d'audace et mérite le titre de capitale mondiale de l'aéronautique. Les visiteurs ont quant à eux l'occasion d'éveiller leur curiosité. L'Univers est exposé à la Cité de l'espace, les exploits des avions de légende sont à découvrir sur les chaînes d'assemblage d'Airbus, au musée Aeroscopia ou sur le nouveau site La Piste des géants. Enfin, les possibilités infinies de s'amuser avec les sciences sont au Muséum et au Quai des Savoirs.

L'Occitanie, toujours plus attractive !

Deuxième plus grande région française, l'Occitanie vit au rythme de ses territoires et de ses deux centres névralgiques : les métropoles de Toulouse et de Montpellier. En Occitanie se trouvent des fleurons de l'économie française, dans l'aéronautique et le spatial notamment, mais également l'agriculture et la viticulture. L'Union Européenne a d'ailleurs décerné en septembre 2022 à l'Occitanie le prix de la meilleure région biologique d'Europe !

Quelles soient matures ou émergentes, d'autres filières stratégiques se développent en Occitanie : santé, numérique, mobilités intelligentes et durables, hydrogène vert, éolien flottant ou encore habitat durable... Indéniablement, en tant que première région française pour son niveau de R&D et pour son taux de création d'entreprises, l'Occitanie a fait de l'innovation sa marque de fabrique.

Plébiscitée par les étudiants pour la performance de son réseau de sites universitaires, l'Occitanie l'est aussi pour l'excellence de ses établissements de recherche. Disposant d'un patrimoine naturel exceptionnel, le tourisme y est un secteur économique de poids, placé sous le signe de l'Occitalité*. Terre de mixité, d'accueil et de brassage, l'Occitanie s'affirme enfin comme une région ouverte sur le monde, attachée à l'art du « vivre ensemble », à l'égalité entre les peuples, entre les cultures. Autant de raisons qui expliquent la forte croissance de sa population : 50 000 nouveaux habitants rejoignent l'Occitanie chaque année.

Bienvenue en Occitanie !

*L'hospitalité et la convivialité à la mode d'Occitanie

NOUS CONTACTER

ADRESSE POSTALE

21, rue Gaston de Saporta 13625 Aix-en-Provence Cedex 1

GESTION DE PROJET

+33 (0)4 13 94 21 73 / annie.delanghe@univ-amu.fr

GESTION DE LA COMMUNICATION

+33 (0)4 13 94 21 30/ hakim.hdouch@univ-amu.fr

CHAIRE ATTRACTIVITÉ ET NOUVEAU MARKETING TERRITORIAL

IMPGT Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale Aix-Marseille Université

toulouse métropole

Agence d'Attractivité Toulouse

La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

Destination Occitanie Comité Régional du Tourisme et des Loisirs