



**LA 11<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU PLACE MARKETING FORUM :  
UNE RENCONTRE POUR LES ACTEURS DE L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES,  
LES 25 & 26 AVRIL 2024, AU MOHO À CAEN.**

À Caen, les **25 et 26 avril** prochains, la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial organise la **11<sup>ème</sup> édition du Place Marketing Forum**, le grand rendez-vous du marketing territorial. L'événement se déroulera au sein du **MoHo**, un *Collider* avant-gardiste, véritable carrefour de l'innovation. Le Place Marketing Forum rassemble, chaque année, pas moins de 250 décideurs-managers, élus et professionnels passionnés d'attractivité pour échanger sur les sujets d'actualité des territoires.

Le fil conducteur de cette édition 2024 portera sur **la RSE et la marque employeur territoriale**. Ces thématiques seront déclinées sur les conférences et tables rondes, axées autour des **stratégies d'attraction, d'accueil et de rétention des talents**, de la **marque employeur** et des **nouveaux modèles de management** et, enfin, du **tourisme régénératif**. Le croisement des enjeux marchands de la marque employeur et des enjeux non marchands des territoires et de la RSE, sera au cœur des échanges : managers et élus partageront leurs bonnes pratiques et présenteront des **initiatives françaises et internationales remarquables**.

La plénière d'ouverture accueillera les élus et les représentants des différents territoires partenaires : la **Région Normandie** avec Normandie Attractivité, le **Département de la Manche** avec Attitude Manche, le **Département du Calvados** avec Calvados Attractivité et enfin la **Communauté Urbaine de Caen la Mer**.

Quatre think tanks, organisés en collaboration avec les territoires fondateurs et partenaires de la Chaire, compléteront le programme, avec un focus particulier sur **la durabilité et l'ancrage, la gouvernance et les partenariats des démarches d'attractivité, les grands événements & le secteur du MICE**, ainsi que **les grands enjeux des aires métropolitaines**.

Enfin, les participants auront également l'opportunité de découvrir des sites majeurs du territoire normand comme le **Mémorial de Caen** et **l'Abbaye aux Hommes**.

Unique en France, le Place Marketing Forum se positionne comme la référence des temps d'échanges entre professionnels du marketing territorial. Partage de bonnes pratiques, présentations de cas internationaux et français, débat autour d'initiatives, découverte immersive des territoires normands hôtes de l'édition... **Un rendez-vous à ne pas manquer !**

Rendez-vous sur [www.placemarketingforum.com](http://www.placemarketingforum.com) pour plus d'informations sur le programme et les inscriptions.

### Quelques mots sur la Chaire A&NMT

La Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial est la première « Chaire de Territoire » dédiée à l'attractivité et aux nouvelles pratiques du marketing territorial dans le monde. Celle-ci a été fondée en 2012 par des collectivités de différents échelons territoriaux, et réunit aujourd'hui pas moins de 37 territoires fondateurs et partenaires au sein de son réseau. La Chaire est hébergée à l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) d'Aix-Marseille Université.

### Contact presse :

Hakim HDOUCH

[Hakim.hdouch@univ-amu.fr](mailto:Hakim.hdouch@univ-amu.fr)

04.13.94.21.30