



RETOUR RAPIDE SUR LE PMF 2025

05 et 06 Juin 2025
Campus Sciences Po Reims



LE PLACE MARKETING FORUM



Icebreaker
Place Marketing Forum 2025 -
Sciences Po - Campus de Reims
5 juin 2025

- ✓ 1,5 jours d'échanges et de partages de pratiques en marketing et attractivité territoriale en France et à l'International
- ✓ Des moments de convivialité et d'optimisation de son réseau professionnel
- ✓ Des participants du PMF sont majoritairement des managers, chefs de projet, des élu.e.s de collectivités locales, de métropoles, de départements, de régions, d'agences de tourisme ou d'attractivité..., et experts du marketing territorial en France et à l'international
- ✓ 200 à 300 participants à chaque édition
- ✓ +65 Cas français ou internationaux récompensés depuis la création de l'événement
- ✓ +85 % de participants satisfaits ou très satisfaits de l'organisation globale de l'événement
- ✓ Des retombées économiques non négligeables pour le territoire d'accueil
- ✓ Une mise en lumière du territoire d'accueil et de ses spécificités
- ✓ Des moments de partage et d'inspiration

Depuis 2 ans, ouverture du #PMF par une session Ice Breaker avec la découverte d'outils d'intelligence collective en faveur de l'attractivité territoriale



LE #PMF25 EN CHIFFRES...

200 PARTICIPANTS
POUR CETTE
ÉDITION 2025 !



85%

SATISFACTION GLOBALE
SUR CETTE
ÉDITION 2025 !



94%

SATISFACTION
GLOBALE POUR
LA DESTINATION



+70%

SATISFACTION
GLOBALE SUR LES
THÉMATIQUES DES
CONFÉRENCES
& THINK TANKS



LE #PMF25 EN VERBATIMS...

"J'ai beaucoup aimé le brise-glace du premier jour et je trouverais intéressant de renouveler cette action pour débiter la seconde journée. Mais je suis aussi consciente du planning serré de ces 2 journées"

"Lieux magiques. Merci de nous avoir donné l'opportunité de voyager aux sources de notre nation"

"Organisation parfaite par ailleurs, je trouve dommage qu'il y ait eu qu'un icebreaker au début de la manifestation. J'aurais aimé retrouver plus de temps d'échanges et de partage de bonnes pratiques entre les participants. En ce qui concerne la communication sur l'évènement, j'ai eu l'info via un partenaire. Je ne connaissais pas le dispositif de la Chaire et ce que vous proposez. Il s'agissait de ma première participation au PMF. Je trouve votre structure très intéressante et vos offres attrayantes notamment le volet études via IMAGETERR".

"Bravo pour l'organisation et l'amélioration constante du format. Le ice breaker était réussi. Au-delà de rencontrer des personnes de tous les horizons, je l'ai trouvé très éclairant sur la nécessaire transversalité des démarches de marketing territorial".

+87%

SATISFACTION GLOBALE SUR
L'EDUCTEUR DU DOMAINE POMMERY



78.8%

SATISFACTION
GLOBALE SUR LA
SOIRÉE AU MUSÉE
SAINT REMI

