

PLACE MARKETING FORUM 2026

LE GRAND RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DU MARKETING TERRITORIAL

16 et 17 avril 2026

CONSERVATOIRE DARIUS MILHAUD

380 avenue Wolfgang Amadeus Mozart

13100 Aix-en-Provence



S'INSPIRER D'INITIATIVES FRANÇAISES ET INTERNATIONALES EN MATIÈRE D'ATTRACTIVITÉ ET DE MARKETING TERRITORIAL

LES PARTENAIRES
DE CETTE ÉDITION :



www.placemarketingforum.com

LES ORGANISATEURS
DE CETTE ÉDITION :



#PMF

13^{ème} édition du Place Marketing Forum : une rencontre pensée pour les acteurs de l'attractivité des territoires !



Depuis plus de 13 ans, la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial organise la rencontre internationale la plus importante sur les thématiques du marketing territorial et de l'attractivité territoriale : le Place Marketing Forum.

Cet événement international rassemble chaque année **près de 300 décideurs, élus, professionnels et managers** concernés par les enjeux d'attractivité des territoires.

Un aperçu des intervenants de l'édition #PMF25



Marc MOBBS
MARKETING SHEFFIELD
Responsable de la marque territoriale et du marketing



Maria FOGELSTRÖM KYLBERG
STOCKHOLMS
AKADEMISKA FORUM
Directrice Générale



Milena ZANDONÀ
VISIT BRUSSELS
Chef de projet –
Programme des Ambassadeurs
d'Événements d'Affaires



Maria LACOMBE
ONE PROVENCE
Responsable communication

Tous les acteurs sont conviés à s'inspirer d'initiatives et de bonnes pratiques menées sur des territoires à différentes échelles (régions, départements, métropoles, communautés de communes, moyennes et petites villes) ou par des structures œuvrant pour le développement des territoires (agences d'attractivité, agences de développement économique, offices de tourisme, comités régionaux de tourisme, associations, entreprises etc...).



LE PROGRAMME DE CETTE ÉDITION 2026

1 EDUCTOUR

On ne peut parler d'attractivité territoriale sans offrir aux participants la possibilité de découvrir les lieux emblématiques du territoire hôte.

Pour cette édition **PMF26**, nous proposons, en collaboration avec la Ville d'Aix-en-Provence, **un eductour sous forme de balade guidée au cœur des rues pavées du centre ville.**

Venez découvrir cette ville aux multiples facettes : « *Ville judiciaire, ville universitaire, ville d'eau, ville d'art, Aix-en-Provence compte de nombreux atouts naturels et historiques incarnant l'art de vivre en Provence, socle de son attractivité nationale et internationale. Aix-en-Provence doit son nom des sources thermales qui ont été découvertes par les romains à la fondation de la ville, en 123 avant JC.*

La cité peut s'enorgueillir de ses thermes, mais aussi de plus de 300 jours d'ensoleillement par an, de ses universités, ses écoles d'art et d'une large population étudiante. Et bien entendu de son riche patrimoine architectural, ses 250 fontaines, ainsi que ses cafés, ses librairies et ses belles demeures. Capitale de la Provence au XVème siècle, les grands noms de la littérature ou de la peinture ont été inspirés par le charme de la ville : Guigou, Stendhal, Mistral, Zola et Cézanne... »

Source : ville d'Aix-en-Provence





LE PROGRAMME DE CETTE ÉDITION 2026

2 FIL ROUGE DE L'ÉDITION 2026

- Rendez-vous international de référence consacré au marketing territorial et à l'attractivité en France et à l'international, le Place Marketing Forum **#PMF26**, alternera : conférences, think tanks et ateliers. Fidèle à sa mission de benchmark, d'analyse et de valorisation des meilleures pratiques territoriales, l'événement réunira décideurs, chercheurs et praticiens autour d'un fil rouge central : la transition des territoires et de leurs acteurs (entreprises, agences d'attractivité, offices de tourisme...).

Seront mises en lumière les initiatives et stratégies innovantes accompagnant les territoires dans leurs différentes transitions : écologiques, économiques, sociales et identitaires... Plusieurs présentations de Ceo et d'experts aborderont des thématiques clés au cœur des transformations actuelles :

- **Réindustrialisation verte : nouvelles filières et dynamiques industrielles durables.**
- **RTE (responsabilité territoriale des entreprises) et RSE (responsabilité sociétale des entreprises) : engagement des acteurs économiques dans le développement local responsable.**
- **Décarbonation et neutralité carbone : stratégies collectives et leviers territoriaux.**
- **Marque employeur territoriale : attractivité durable des talents et ancrage des compétences.**
- **Tourisme régénératif : modèles touristiques conciliant accueil, durabilité et impact positif.**
- **Ancrage et identité territoriale : renforcement du sentiment d'appartenance et de la cohésion locale.**

Véritable moment d'échanges, d'inspiration et de prospective, l'édition 2026, présentera en parallèle des conférences, les travaux issus des think tanks de la Chaire et de ses partenaires, sur les thématiques de la santé & de l'ancrage, de la gouvernance & partenariats, du tourisme d'affaires (MICE) & des grands événements, de l'utilisation de l'IA au profit d'une attractivité territoriale vertueuse...



#PMF 2026

3 SOIRÉE NETWORKING

Quand le sport inspire les territoires et les organisations

En prolongement de notre première journée, du Place Marketing Forum 2026, nous continuerons nos échanges par notre soirée networking sous le signe du partage et de la convivialité.

Ce moment privilégié se tiendra le **jeudi 16 avril 2026** à compter de **19h**, au cœur des salons présidentiels du **Provence Rugby – Stade Maurice David**, à Aix-en-Provence.

Deuxième temps fort de l'événement, cette soirée sera aussi l'occasion de mettre en lumière les liens entre le monde du sport et celui des organisations (privées ou publiques) !

Deux univers qui partagent des valeurs et des dynamiques communes : esprit d'équipe, performance collective, résilience, leadership et ancrage territorial.

Véritable vecteur d'identité et d'attractivité, le sport offre de puissantes sources d'inspirations pour les entreprises, les organisations et les territoires en transition, qu'il s'agisse de management, d'engagement ou de cohésion sociale...



Soirée de Gala - PMF25 - 5 juin 2025, Musée Saint Remi, 51100 Reims.

L'ÉQUIPE ORGANISATRICE DU PMF



**Christophe
ALAUX**

Directeur de la
Chaire A&NMT et
de l'IMPGT



**Annie
DELANGHE**

Manager de la Chaire
A&NMT et Respon-
sable de projets



**Christine
CUENCA**

Responsable de
la Veille et de la
Valorisation de la
Recherche



**Sarah
DJALAL**

Chargée de
communication
et événementiel



**Marion
RUBIRA**

Chargée
d'études et
de veille en
marketing
territorial

NOUS CONTACTER



14 Avenue Jules Ferry | 13100 Aix-en-Provence



annie.delanghe@univ-amu.fr | sarah.djalal@univ-amu.fr



04.13.94.21.73 | 04.13.94.21.30



www.placemarketingforum.com
<https://anmt.univ-amu.fr/fr>



Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial A&NMT



@chaire_anmt



