



BILAN DU PLACE MARKETING FORUM #PMF26

Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence
16 et 17 avril 2026



LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence



Bilan du #PMF26

Depuis + de 12 ans, la [Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial](#) organise la rencontre internationale la plus importante sur les thématiques du marketing territorial et de l'attractivité territoriale : le [Place Marketing Forum](#).

La Chaire A&NMT : organisatrice du #PMF...

Fondée par des collectivités territoriales françaises, elle est portée par [l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale](#) et dirigée par Christophe ALAUX (Professeur des Universités - Directeur de l'IMP GT).

La Chaire « Attractivité & Nouveau Marketing Territorial » est la première « chaire de territoire » dédiée à l'attractivité et aux nouvelles pratiques du marketing territorial dans le monde.

L'Ecosystème de la Chaire
A&NMT :

37 Partenaires et
Fondateurs



LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence

Bilan du #PMF26

L'Événement, #PMF 26 :

- ✓ *1,5 jours d'échanges et de partage de pratiques en marketing et attractivité territoriale en France et à l'International*
- ✓ *Des moments de convivialité et d'optimisation de son réseau professionnel*



LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION

Les Participants du #PMF :

Les participants du PMF sont majoritairement des **managers, chefs de projet, des élu.e.s** de *collectivités locales, de métropoles, de départements, de régions, d'agences de tourisme ou d'attractivité...*, et **experts du marketing territorial** en France et à l'international.



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION

En Chiffres, depuis sa création :

- ✓ *Entre 200 à 300 participants*
- ✓ *+ 98% de participants satisfaits ou très satisfaits*
- ✓ *Des retombées économiques non négligeables pour le territoire d'accueil*
- ✓ *Une mise en lumière du territoire d'accueil et de ses spécificités*





Bilan du #PMF26

La Genèse de l'Événement #PMF...

Par la mission quotidienne de veille internationale, les équipes de la Chaire A&NMT identifient de nombreuses démarches inspirantes / innovantes et performantes dans les champs du marketing et de l'attractivité territoriale.

Ce travail de veille et d'études, alimente, d'une part, des fiches ou **dossiers thématiques de veille** pour nos partenaires et fondateurs et d'autre part, **des pré-sélections de cas pour les éditions du Place Marketing Forum**. Les structures porteuses des projets sont invitées à renseigner un dossier de candidature, expliquant le contexte, la démarche, les objectifs, la méthodologie, les résultats...

Les dossiers collectés sont analysés et font l'objet d'une notation et classification par notre comité de sélection, composé de différents experts, **les dossiers sont évalués selon 3 grands critères** :

- **PERFORMANCE** : des résultats quantitatifs et qualitatifs indiscutables, des retombées positives en termes, par exemple, de développement économique, mobilisation d'acteurs, etc.
- **INNOVATION** : apportant une amélioration majeure et/ou étant original.
- **INTÉRÊT** : pour la majorité des participants #PMF. Projet faisant écho à tout public et service.

Au terme de ces analyses et échanges sur les dossiers, sont déterminés les 5 lauréats de l'édition du PMF (1 lauréat par catégorie que sont : développement économique, branding, tourisme, territoire à spécificités et grand projet).

Depuis 2022, nous avons instauré le vote des participants avec plusieurs prix : **Vote du public, Vote des jeunes talents (-26 ans) et Vote du territoire d'accueil, pour les initiatives qui ont le plus inspiré nos participants de l'édition**. L'annonce et la remise des prix s'effectuent lors de la conférence de clôture de l'édition.

A ces conférences, sont mis en place des ateliers et/ou Think Tanks sur des thématiques diverses et répondant aux problématiques et enjeux environnementaux, socio-économiques....

LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence

Bilan du #PMF26

La Veille Internationale & Sourcing #PMF ...

+69

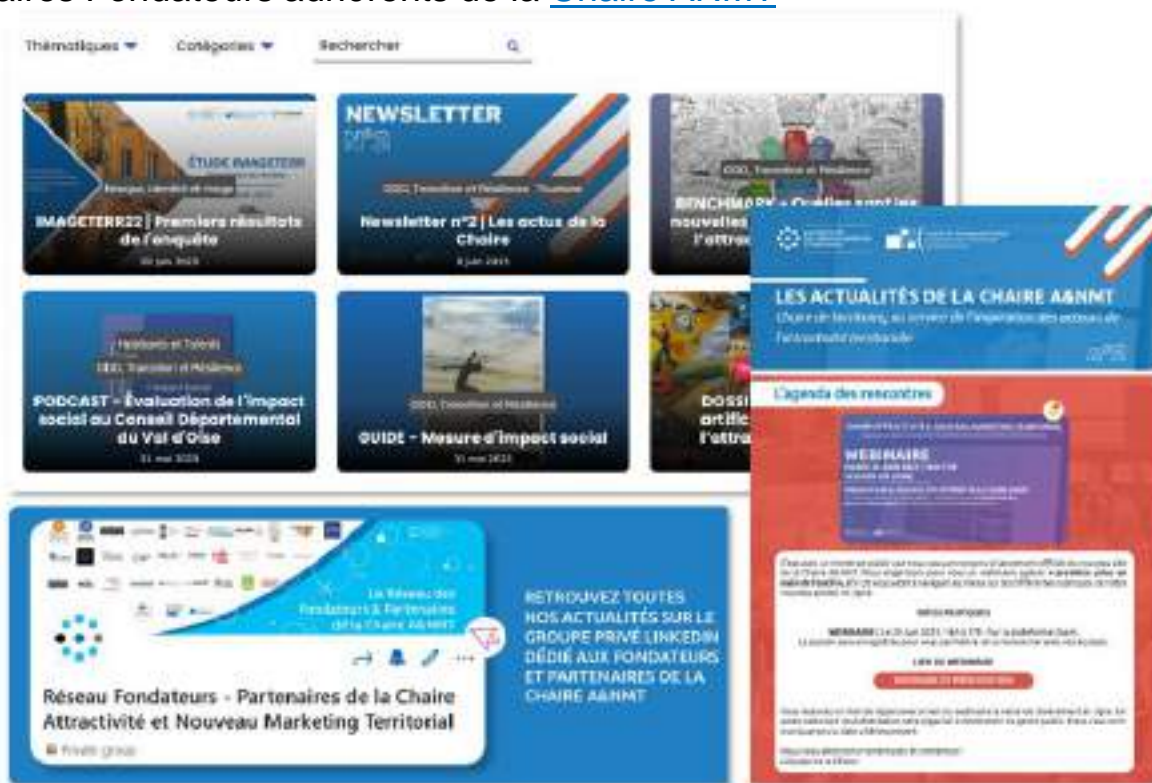
Cas internationaux & français récompensés depuis la première édition du PMF en 2013

NB : L'intégralité des dossiers de veille & ressources sont réservées à nos Partenaires Fondateurs adhérents de la [Chaire ANMT](#)

▶ ACCESSIBLE EN LIGNE

▶ VIA LA NEWSLETTER

▶ VIA LE GROUPE PRIVÉ LINKED-IN



LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION

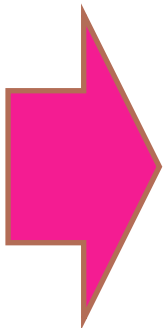


#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence



Bilan du #PMF26



Un des leitmotifs des rencontres #PMF, est la découverte, l'échange et le partage de pratiques, en vue de renforcer l'attractivité des territoires, dans une démarche vertueuse, soucieuse de son environnement et de ses acteurs/habitants.



L'ADN de l'évènement



Partage

S'interroger et nourrir les réflexions autour des problématiques et des enjeux que rencontrent les territoires.

Performance

Favoriser les rencontres professionnelles et faire naître de nouvelles collaborations.



Responsabilité

Réduire l'empreinte environnementale de l'évènement et aspirer à plus de parité et d'équité. Nous sommes constamment à la recherche de solutions pour vous offrir un évènement plus responsable.

International

Présenter des initiatives inspirantes, innovantes et transférables sur d'autres territoires.



LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence



Bilan du #PMF26

Une édition du PMF qui se ré invente depuis 2022...

Depuis 2022, les éditions du Place Marketing Forum, se déclinent autour de thématiques phares, répondant aux enjeux, aux tendances et préoccupations actuelles. La sélection et la présentation des cas français et internationaux portent sur les actions les plus innovantes et performantes, en lien direct avec les thématiques de l'événement.

PMF22 – Grenoble - Capitale Verte Européenne >>> Mise à l'honneur de cas et initiatives en corrélation avec les enjeux propres à la Capitale Verte européenne : développement durable, ancrage territorial, co participation...

PMF23 – Toulouse Occitanie >>> Mise à l'honneur de cas et initiatives sur la notion d'impacts (environnementaux, sociétaux, économiques...). Création du prix spécial « Vote du Public » et « Vote Jeunes talents », venant récompenser les 2 structures qui ont été les plus inspirantes pour nos participants.

PMF24 – Caen >>> Mise à l'honneur de cas et initiatives sur la marque employeur territoriale et l'attraction – rétention des talents, les nouveaux modèles de management et RSE, le tourisme régénératif. 3 structures récompensées dans les catégories : Prix spécial « vote du public » ; « vote des jeunes » ; « vote des territoires d'accueil du PMF ».

PMF25 – Reims >>> Mise à l'honneur de cas et initiatives sur l'utilisation de l'IA au service de l'attractivité territoriale, l'attraction et l'ancrage des étudiants, les nouvelles formes de tourisme. 3 structures récompensées dans les catégories : Prix spécial « vote du public » ; « vote des jeunes talents » ; « vote du territoire d'accueil du PMF ».

PMF26 – Aix-en-Provence >>> Mise à l'honneur de cas et initiatives portés par des agences d'attractivité mais aussi et surtout cette année, par des entreprises de différents territoires sur la thématique de la régénération - 3 structures récompensées dans les catégories : Prix spécial « vote du public » ; « vote des jeunes talents » ; « vote du territoire d'accueil du PMF ».

LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence



Bilan du #PMF26

#PMF2026 > 10 séquences de réflexion et d'échanges de pratiques...

1. Ice Breaker : découverte de la boussole de la Responsabilité Territoriale des Entreprises (RTE)
2. Conférence d'ouverture sur « *Le régénératif et l'impact des entreprises au niveau social, environnemental, humain, ancrage...* »
3. Conférence sur « *La contribution des entreprises à visée régénérative à l'attractivité des territoires* »
4. Think tank Santé (attractivité des talents médicaux) vs (démographie)
5. Think tank Gouvernance et partenariat (entreprise à mission, statuts)
6. Conférence Tourisme : « *Le tourisme à la croisée des chemins de la triple régénération* »
7. Conférence sur « *Les grands projets d'aménagement & impacts générés* »
8. Think tank Mice et Grands événements sportifs
9. Think tank sur l'utilisation de l'IA dans les démarches d'attractivité
10. Conférence de clôture : débrief et retour de l'Ice Breaker

1 *Atelier d'intelligence collective en session Ice Breaker*

4 *Conférences animées d'experts, de CEO, en France et à l'international*

4 *Thinks Tank animés d'experts, de scientifiques/chercheurs, en France et à l'international*

1 *Conférence de clôture : Retour et débrief sur la session Ice Breaker par nos étudiants du Master 2 A&NMT*

LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence

Bilan du #PMF26

Une édition mettant les participants, acteurs d'une démarche de réflexion, d'idéation autour d'actions à mener, à développer en tant que chef d'entreprise, pour un développement vertueux, durable, ancré sur le territoire...

Nombreux participants des éditions précédentes du PMF, avaient exprimé, l'envie de procéder à une animation, permettant une meilleure connaissance entre eux. Nous avons donc décidé de remettre pour cette édition 2026, un Icebreaker autour d'un tout nouvel outil pédagogique : « la boussole de la Responsabilité Territoriale des Entreprises ».

©LA BOUSSELE DE LA RESPONSABILITE TERRITORIALE DES ENTREPRISES (RTE)| Conçue et illustrée par l'équipe de la Chaire A&NMT, cette boussole a pour objectif de réfléchir aux actions permettant aux entreprises et aux organisations d'améliorer leur ancrage social, environnemental et économique sur leur territoire, ainsi qu'aux modalités de leur co-construction et de leur évaluation.



LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION

LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



Programme #PMF26

#THINKTANKS

08h30 - 09h00 | Accueil des participants et mot d'ouverture | ESPACE RESTAURATION

Christophe ALAUX - Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial - IMPGT
Béatrice FORBERONT - Conservatoire Darius Milhaud

09h15 - 10h00 | Atelier interactif autour de la boussole de la Responsabilité Territoriale des Entreprises (et organisations)

10h05 - 10h30 | Présentation du programme de l'édition 2026

10h30 - 11h15 | CONFÉRENCE D'OUVERTURE

Christophe ALAUX - Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial - IMPGT
Isabelle DELANNOY - L'Entreprise Symbiotique
Jean-François DUBOST - La Quintessence Avouée - Pôle d'activités d'Aix-en-Provence

11h15 - 12h45 | CONFÉRENCE | LA CONTRIBUTION DES ENTREPRISES À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE À L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Alexis BERTICAT - Groupe Territoire de Provence
Aurélië BASSE - Bretagne Next
Hélène HANNOR - Mail
Marie FAURE - Convention des entreprises pour le climat (CEC)
Karim KARRI - Svenska Institutet
Yves AYMON - Ertenc conseil

12h45 - 13h55 | Pause déjeuner >> ESPACE RESTAURATION ET BARRIUMS

⚠ Les participants rejoignent le think tank de leur choix

14h - 15h30 | 2 THINKTANKS AU CHOIX DES PARTICIPANTS | 1 - Gouvernance et partenariats dans les démarches d'attractivité

Christophe ALAUX - Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial - IMPGT
Joël STEFFEN - SCIC - Office Euro-métropolitain des loisirs et tourisme de Strasbourg
Patricia VASSAL - Toulouse Team - Agence d'attractivité Métropole de Toulouse
Paul Vincent MARCHAND - Attitude Manche - Agence d'attractivité Département de la Manche
Yves DEMANGE - ADIRA - Agence de développement d'Alsace

2 - Santé et démographie | Salle Villèle

Catherine SCIBERRAS - Agence départementale Aveyron Attractivité Tourisme
Jean-Marc DEVERRE - Seine-Maritime Attractivité - Agence d'attractivité du Département de la Seine-Maritime
Karine GOURAULT - Agence d'attractivité Be LC - Département Loire et Cher
Sophie LOUET - Département de la Loire

15h00 - 18h00 | Pause café >> ESPACE RESTAURATION ET BARRIUMS

16h00 - 17h30 | CONFÉRENCE | LE TOURISME À LA CROISÉE DES CHEMINS DE LA TRIPLE RÉGÉNÉRATION

Emilia THIRT - The Walk
François Xavier CHAMBOST - Bed in Shop
Lucas SOUVIGNET - Agence Aix-les-Bains Riviera des Alpes
Sandrine CHAUSSON - Office de tourisme et congrès de la Grande-Motte
Susan ESTLER - Travel Margaret County
Vincent AUBREY - Destination Rennes

18h00 - 23h00 | SOIRÉE NETWORKING - STADE MAURICE DAVID



➔ Rendez-vous à l'adresse suivante avec votre badge :
20 av. Marcel Pagnol / 13090 Aix-en-Provence

VENDEZ-VOUS VOTRE CASQUE

08h30 - 09h00 | Accueil des participants >> ESPACE RESTAURATION

09h00 - 10h30 | CONFÉRENCE | LE RENOUVELLEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE IMPLUÉ PAR LES PROCESSUS DE RÉINDUSTRIALISATION ET DE SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE

Yves DEMANGE - ADIRA
Teddy BABIAN - Brief G&M Conseil
Nicolas MAT - INCTO
Bénédicte MAHE MACAGNO - EDF
Laurence SOUKA - Écosystème D

⚠ Les participants rejoignent le think tank de leur choix

10h30 - 12h | 2 THINKTANKS AU CHOIX DES PARTICIPANTS | 1 - MICE & Sport

Paul Vincent MARCHAND - Attitude Manche - Agence d'attractivité Département de la Manche
Vincent BOBIN - Provence Rugby
Patricia VASSAL - Toulouse Team - Agence d'attractivité Métropole de Toulouse
Kévin BERTIAND - Aveyron Templiers
Laëtitia MARTINS - Agence départementale Aveyron Attractivité Tourisme

2 - Intelligence Artificielle | Salle Villèle

Lionel RASSEUR - One Provence
Vincent COLLAIN - CNEO
Stephane SOTO - Olympic Location - The Camp
Laurent BOUGRAS - Greenstar

12h - 12h30 | Conférence de clôture - Regards Croisés - Remise des prix >> AMPHITHEATRE

Christophe ALAUX - Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial - IMPGT
Vicki d'Aix-en-Provence
Promotion 25/26 du Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial - IMPGT

Merci de restituer votre casque en partant !



12h30 - 14h00 | Pause déjeuner >> ESPACE RESTAURATION ET BARRIUMS

⚠ Toutes les conférences et think tanks ont lieu dans l'amphithéâtre, à l'exception des think tanks « santé et démographie » et « intelligence artificielle » qui se tiendront en salle Villèle

LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence



Bilan du #PMF26

#PMF 2026, en quelques chiffres....

**220 participants au
#PMF26**



Une multiplicité d'acteurs, de territoires et d'entreprises présents :

- ✓ Des régions françaises, européennes et internationales
- ✓ Des métropoles européennes et françaises
- ✓ Des départements
- ✓ Des communautés d'agglomération
- ✓ Des villes, des stations, des Offices de tourisme...
- ✓ Des cabinets de conseils et de stratégie en marketing territorial
- ✓ Des centres de recherches & universités, des étudiants...

LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence

Le #PMF26 en chiffres...

"une belle réussite qui se perpetue toujours avec competence et simplicité"

"Les sujets étaient plus éloignés de ceux qui constituent mon périmètre d'action quotidien, mais le PMF n'est pas qu'une succession de conférences, c'est aussi un temps de respiration, d'échange et de rencontres avec nos pairs, de mise à distance du quotidien (et du bureau). Et de ce point de vue, le cadre, l'organisation et l'accueil ont joué parfaitement leur rôle."



"Un before à Marseille aurait été un plus !"

"qualité des intervenants et du contenu des thèmes abordés, très bonne organisation !"

"Une première pour moi où j'ai découvert l'ouverture et la volonté de faire et partager ensemble"

"Évènement parfaitement mené, thématiques très pertinentes et choix d'intervenants et animateurs"

"Échanges concrets entre pairs des démarches menées en France. Accessibilité des intervenant après conférence. Convivialité".

"La régénération, sous tous ses angles, nous donne un narratif clair et engageant pour les différents acteurs de nos territoires : entreprises, industries, sport, culture, associations.. C'est un thème qui imprègne nombre de nos actions"

"Très bel événement toujours très bien organisé, avec les temps d'animation, les temps réseau, les conférences et TT qui inspirent et nourrissent, dans des lieux toujours très bien choisis. Encore MERCI et BRAVO à toute l'équipe !!!"

"Aix en Provence un très bon choix. J'espère que la prochaine pourra être organisée dans le Nord !"

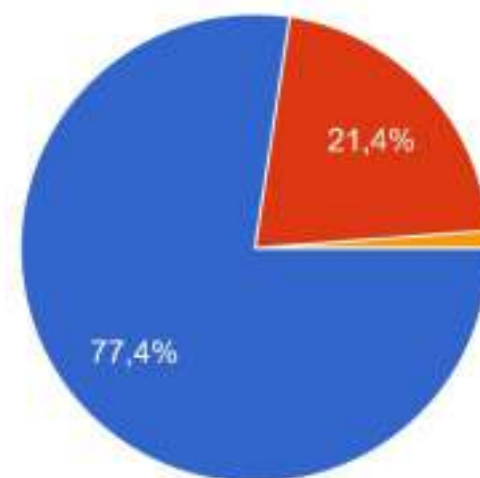
"Contenu des conférences de qualité!"

Quelques verbatims...



De manière générale, êtes-vous satisfait.e de cette édition 2026 ?

84 réponses

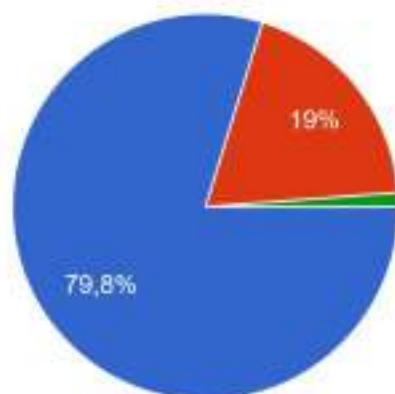


- Très satisfait.e
- Plutôt satisfait.e
- Ni satisfait.e - ni insatisfait.e
- Peu satisfait.e
- Pas du tout satisfait.e

Le #PMF26 en chiffres...

Quelle est votre opinion sur la destination du #PMF26 à Aix-en-Provence ?

84 réponses



- Très satisfait.e
- Plutôt satisfait.e
- Ni satisfait.e - ni insatisfait.e
- Peu satisfait.e
- Pas du tout satisfait.e



Le #PMF26 en chiffres...

Quelques verbatims...

"Encore merci à toute l'équipe, toujours au top. Et là, en plus, vous jouez à domicile 🍷"

Manque de wifi au conservatoire...ce qui peut néanmoins se comprendre. Impossible d'interagir sur les questions mais aussi de vérifier ses mails

Des teasers à travers des portraits des intervenants seraient une belle mise en haleine !

Bravo pour l'organisation !

L'accès au lieu était simple pour une venue en transport (proximité de la gare SNCF, gare routière, etc.) - un peu plus difficile en voiture, notamment pour se garer.

Ce fût ma première participation au PMF. Celle-ci répondait à mes attentes, ce fût très enrichissant.

Le programme a évolué en cours de route (à notre bénéfice), il aurait été intéressant de connaître les intervenants en amont de l'événement.

Pour la soirée, pour permettre de développer des liens nouveaux avec les participants, cela pourrait être pertinent de créer un système de matching Génial endroit merci!

J'ai découvert le forum via LinkedIn. J'ai pu m'enregistrer très facilement et l'équipe d'accueil a répondu rapidement et efficacement à toutes mes questions. La proximité du lieu au centre d'Aix et au stade Rugby était très pratique.

bravo!

Merci pour cette excellente organisation :)

Ce fût une expérience positive pour plusieurs raisons. Le contenu et les thématiques abordés faisaient écho aux nombreux enjeux que nous avons en commun sur les territoires. Les intervenants ont également "joué le jeu" en valorisant les actions réalisées, mais aussi les difficultés qu'ils rencontrent sur leurs territoires.



Quelle est votre appréciation des points suivants ?



Le #PMF26 en chiffres...

Quelques verbatims...

"Dates pdt les vacances de Paques délicates pour favoriser la fréquentation ?

"Globalement, la demande d'un contenu plus orienté vers le développement économique a été en partie satisfaite, même si les thématiques abordées restent assez générales."

"L'animation des conférences repose davantage sur un partage de pratiques, intéressant en soi, mais qui manque parfois de mise en débat et de confrontations d'idées. Par ailleurs, bien que de grande qualité, les interventions des speakers internationaux ont apporté une valeur limitée sur le plan du développement économique stricto sensu, étant principalement axées sur des stratégies de communication et de marketing plutôt que sur des stratégies économiques opérationnelles. Il serait pertinent d'approfondir davantage le sujet du développement économique, notamment à travers un focus plus marqué sur les enjeux d'attract et d'invest."

Un lien plus fort pourrait également être établi avec la diplomatie territoriale économique, en particulier au regard du contexte nord-américain et du renforcement des relations franco-canadiennes, porté par de nombreux territoires. "Si l'approche régénérative de l'économie est essentielle et doit être intégrée, les attentes actuelles des territoires et des entreprises portent avant tout sur leur chaîne de valeur et la robustesse de leur écosystème. En ce sens, augmenter le nombre de conférences dédiées au développement économique permettrait de répondre pleinement à ces enjeux, tout en conservant une approche globale de l'attractivité, traitée dans toute sa transversalité." | "Ne faire que des confs d'une heure serait mieux selon moi pour ne pas décrocher".

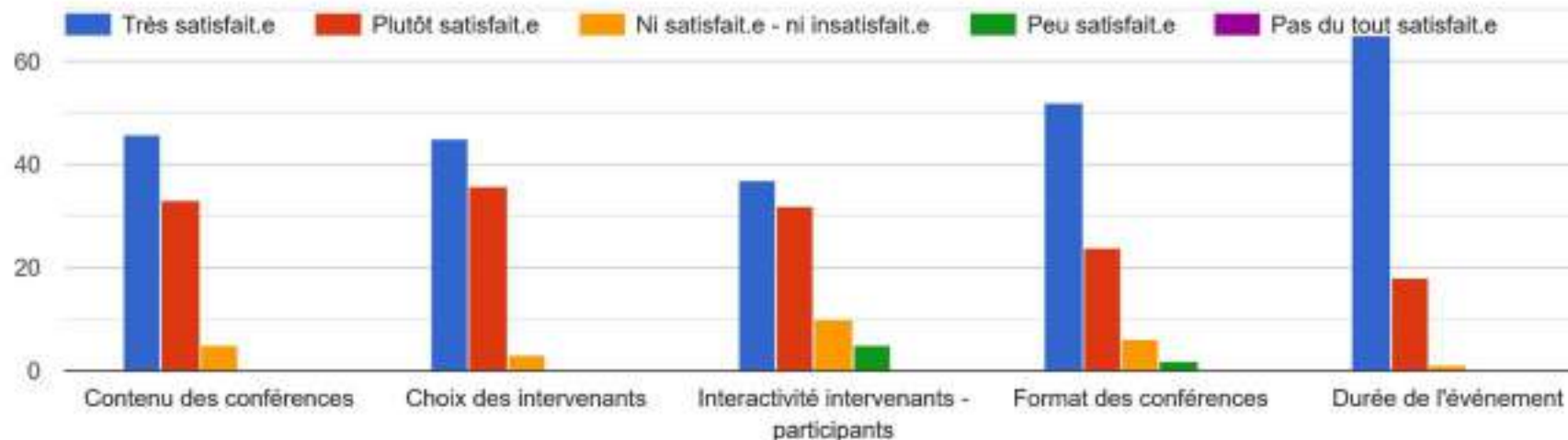
"J'ai trouvé que le fil conducteur thématique de cette édition était particulièrement suivi tout au long des deux jours + mix très riche des interventions entre territoires / acteurs publics divers / et entreprises" / "Une édition riche de contenus pertinents"

"le format une journée et demi est opportun, à garder" | "Je pense que les tables rondes devraient durer max 30 minutes avec 2 ou max 3 intervenants plutôt qu'1h30 avec 5 intervenants"

"Encore plus d'interactions avec la salle et temps disruptif" | "Peut-être privilégier des temps de conférence plus courts ?"

"Peut-être serait-il intéressant de proposer plus de sessions Q/R en fin de conférences? Concernant les ateliers, la présence et présentation d'entreprises et produits est intéressante mais peut-être qu'elle phagocyte un peu la prise de parole"

Comment évaluez-vous les éléments suivants ?



Le #PMF26 en chiffres...

Quelques verbatims...



"En ayant une jeune expérience dans le monde de l'attractivité territoriale, je trouve qu'il manquait parfois un peu de concret. Par exemple pour le Think Tank sur l'IA, je pensais que nous aurions des pistes pour des outils gratuits ou payants à utiliser au sein de notre marque territoriale, car je pense que nous sommes tous d'accord pour utiliser l'IA, encore faut-il trouver l'outil adéquat :) Mais sinon c'était vraiment très intéressant !"

"Bien prévoir des temps d'échanges avec les participants y compris pour les think tanks Très intéressant la participation des entreprises !"

"Je sais que ce n'est pas simple mais il faudrait davantage de présentation de projets et coopérations innovantes"

"L'IA pose toujours bcp de questions, cette conférence aurait méritée des exemples plus pratiques."

"Sur la souveraineté industrielle, le sujet du recrutement est un enjeu crucial : nous n'avons plus de ressource en France, ce sont principalement des ouvriers qualifiés des pays de l'Est qui opèrent nos grands projets nationaux. Quand EDF parle de l'EPR de Penly, la mise en perspective sur l'engagement des ouvriers sur le long terme (multi-projets), pour l'EPR de l'Ain et les autres à venir aurait été intéressante. L'intégration de familles étrangères aussi. En parallèle d'autres grands chantiers tels la construction du futur porte-avion nucléaire à St Nazaire par exemple (2031-2038), qui demandera lui aussi beaucoup de ressources."

"Super intervention de Dunkerque, qui a bien exprimé tous les dispositifs qui sont mis en place pour décarboner. Toutefois l'utilisation du charbon par ArcelorMittal ne doit pas être occultée : comment Dunkerque peut faire évoluer cette pratique ? Voilà un vrai sujet de fond"

"Besoin de fondamentaux sur le marketing territorial et d'ateliers thématiques au choix."

"La plupart des témoignages sont toujours aussi inspirant ! Bravo"

Quelle est votre appréciation des conférences ?

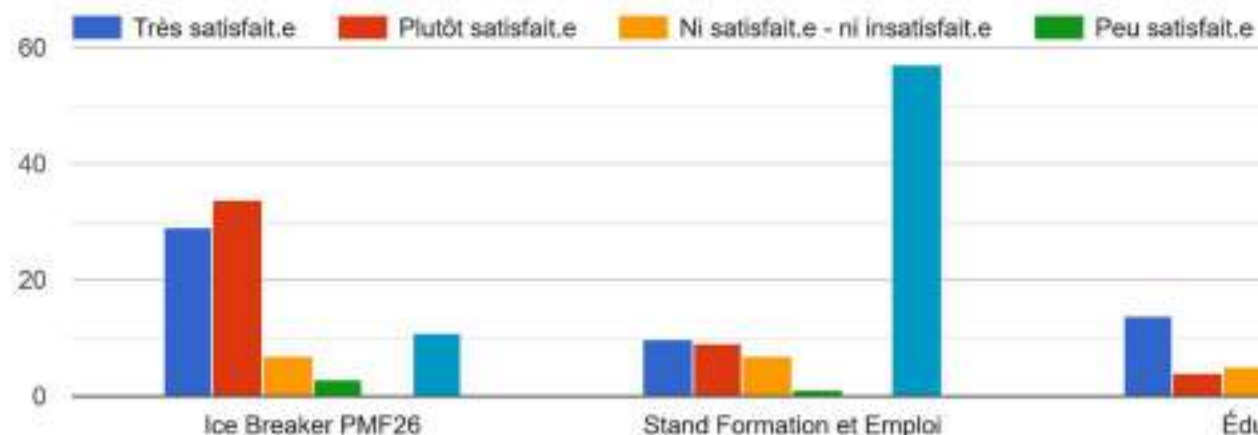


Le #PMF26 en chiffres...

Quelques verbatims...

- "Ice breaker très bien pour le début j'en aurai fait un autre le lendemain matin en lien avec les conférences"
- "Je trouverais intéressant de croiser les regards entre les grandes démarches d'attractivité mises en place par les Métropoles, Départements, Régions avec celles de territoires à plus petite échelle (communautés d'agglomération par exemple) et voir les complémentarités / risques / bénéfices de ces démarches multiscales."
- "Juste nous attendions à de l'insolite comme annoncé. Mais c'était une bonne visite"
- "Temps consacré au ice breaker pas assez long pour être vraiment intéressant + faire attention de bien laisser du temps pour que le groupe puisse se présenter"

Quelle est votre appréciation



Vos suggestions d'animations pour l'avenir ?...

- "participation de jeunes start up ?"
- "Photo boots, la boîte à question"
- "Networking (Officiel)"
- "Des stands de présentation des territoires partenaires de la chaire"
- "Atelier local ? Plus expérientiel ?"
- "Découverte de la gastronomie"
- "Ice breaker en soirée aussi"
- "Ateliers interactifs pour favoriser le partage de bonnes pratiques"
- "temps fort disruptif "sortons du cadre""
- "initiation à un sport ou coutume locale"
- "Débat d'experts autour d'un sujet clé du marketing territorial (Alaux, Aymon, Flasseur, Gollain, etc.)"



Le #PMF26 en chiffres...

Quelques verbatims...

"Votre traiteur était délicieux, nous nous sommes régales !! En revanche, pourriez-vous mettre un peu plus de marqueurs visibles pour trouver l'entrée du stade ? J'avoue que nous étions plusieurs à nous perdre car le GPS nous indiquait l'entrée des supporters, mais pas des membres VIP :)"

"Très bonne ambiance, propice aux échanges."

"Excellente idée que de nous faire connaître le stade, la loge était parfaite pour la soirée networking. Le must du must aurait été une vue sur un match ;) mais c'était déjà très bien, et rafraichissant"

"Pour le traiteur, comme dit précédemment, une plus grande proportion de légumes/crudités/fruits serait bien ainsi qu'un plat chaud végétarien (ou alors je l'ai raté). Lieu excentré mais assez accessible quand même et sympa, original, en lien avec l'attractivité sportive d'un territoire"

"Lieu atypique et créateur de convivialité"

"Je suis arrivé en retard et je ne sais pas s'il y avait des interventions mais si ce n'est pas le cas, prévoir toujours des témoignages de sportifs pour la thématique sport et à chaque fois des intervenants liés à la thématique hors les politiques"

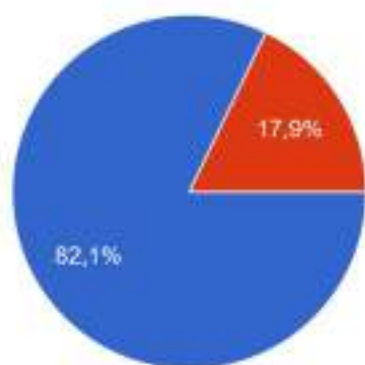
"un peu excentré"

"Très bien !"



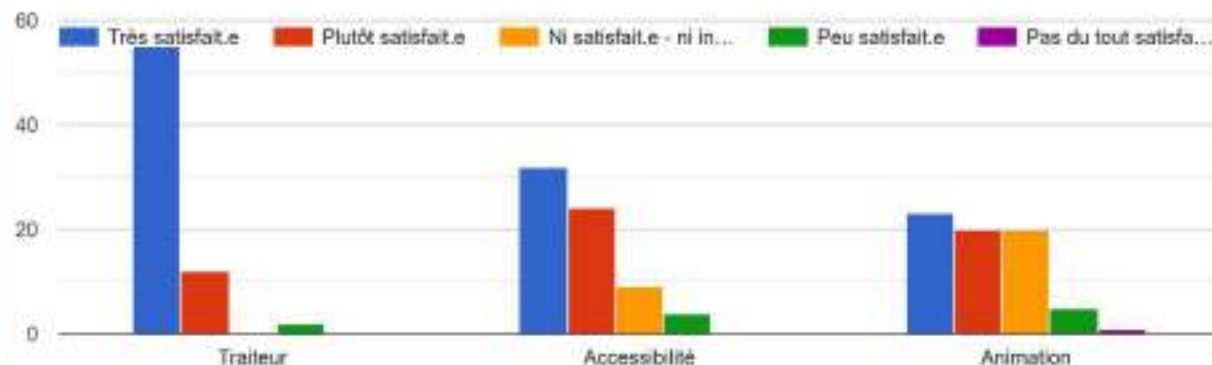
Avez-vous participé à la soirée au Stade Maurice David ?

84 réponses



● Oui
● Non

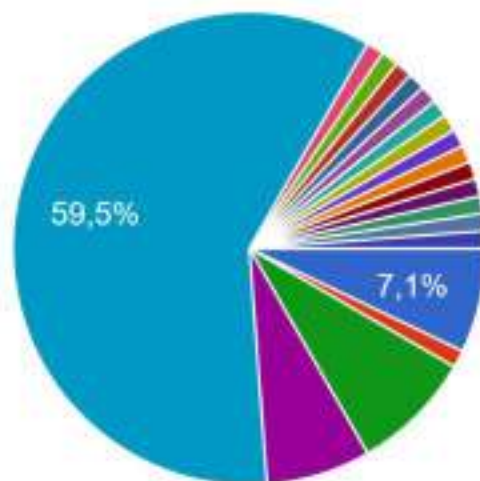
Quelle est votre appréciation de la soirée au Stade Maurice David ?



Le #PMF26 en chiffres...

Comment avez-vous eu connaissance du PMF ?

84 réponses



● Étudiante à l'impgt

● participation depuis longtemps

● On m'a invité

● Étudiant de M. ALAUX

● Bouche à oreille

● Mailing

● Publicité et presse

● Site Internet / Réseaux sociaux

● Formations / Séminaires / Événements

● Contact fondateur / partenaire de la C...

● Grâce à Aurélia Coling, déléguée gén...

● IMPGT

● Participation depuis 2017

● Depuis le tout début...

● Ancienne de l'équipe Chaire 😊

● Manifestation connue, reconnue et att...

● Invité du CD 12

● Participation récurrente

● J'accueille une alternante du Master A...

● Habitué à participer au PMF



Le #PMF26 en chiffres...

Quelques verbatims...

"l'intérêt est d'avoir le plus grand nombre de participants 200 euros pour les organismes locaux et 300 euros pour les autres avec un prix early bird 150 et 200 me paraîtraient incitateur et pourraient drainer 300 participants au vu de la qualité de l'événement"

"Invité en tant que partenaire"

"Inclus car nous sommes membres fondateurs"

"Le tarif early-bird est notre limite, nous ne pourrions venir sans cette option (considérant les frais annexes : déplacement, logement, etc)"

"Plutôt correct si early ou partenaire, sinon un peu dissuasif"

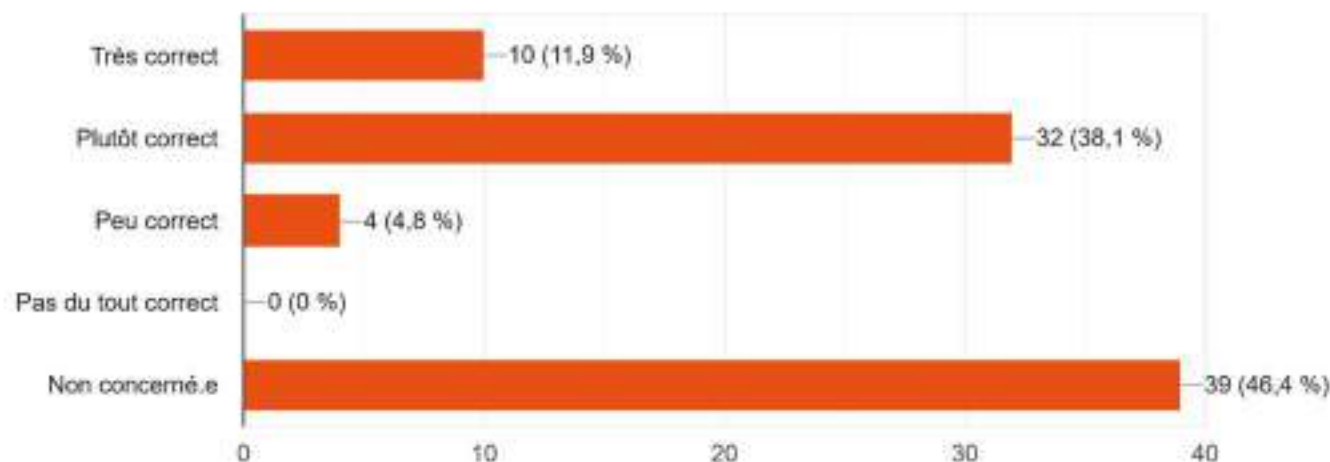
"Le prix peut être un frein pour s'inscrire et participer à cet événement selon le contexte et les arbitrages budgétaires en interne, mais un événement de cette envergure (organisation, animation, intervenants, traiteur, etc.) est forcément onéreux et en phase avec ce qu'on en retire"

"Je considère que 500 € par personne représente un coût élevé pour une conférence d'un jour et demi, d'autant plus si on compare avec des salons connus comme VivaTech, dont le billet est autour de 750 €. Même en tarif groupé à 300 € par personne, cela reste un budget conséquent. En ce qui me concerne, ce niveau de prix a clairement limité la participation, puisqu'une seule personne a pu se déplacer."



Que pensez-vous du prix d'entrée ?

84 réponses

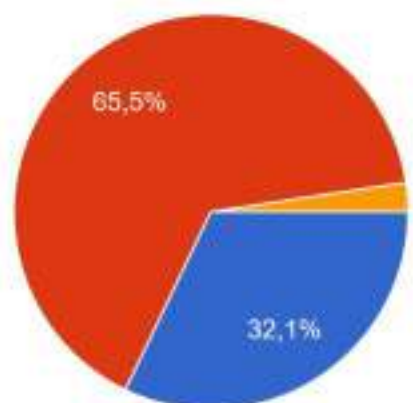


Le #PMF26 en chiffres...

Quelques verbatims...

Pensez-vous être présent.e à la prochaine édition ?

84 réponses



- Oui
- Oui, mais cela ne dépend pas que de moi (dates, lieu, agenda...)
- Non

"Merci pour tout, c'était vraiment génial de pouvoir rencontrer des personnes qui exercent le même métier que nous, ça nous ouvre tout un tas d'idées pour la suite ! :D Au plaisir de revenir l'année prochaine !"

"continuer à apporter de l'innovation dans les pratiques grâce aux témoignages et pour 2027 penser au tourisme disruptif sous la forme de nouveaux projets ou façon de penser de travailler de voyager avec ou sans technologie mais qui cassent les codes existants, une façon de renouveler les approches et chercher la nouveauté source de progrès permanent"

"Encore un tout grand merci et bravo !"

"Bravo à toute l'équipe !"

"Bravo"

"Les intervenants internationaux sont un must.. Ne pas hésiter à les multiplier ;)"

"Mettre à jour le site internet avec les intervenants dès que possible, Proposer un kit de communication prêt à utiliser à 1 ou 2 mois de l'évènement pour les participants avec un visuel type tampon "Je participe au PMF..." à pouvoir relayer sur les réseaux sociaux avec une publication proposée déjà prête, via un mailing dédié, Pareil pour l'après... "J'ai participé", Afin de booster les relais de communication et de rayonnement de l'évènement, Avec également une grande photo de groupe à faire lors de l'ouverture, en conférence plénière, et à mettre à disposition des participants ASAP. "

"Éventuellement prévoir une courte animation lors de la soirée networking ? pour favoriser les échanges entre les participants En tous cas, merci pour cet évènement"

"Bravo est merci encore pour cette belle édition ! Ayant participé il y a 5 ans au PMF à Marseille, c'était encore un cycle de conférences et de témoignages très enrichissants !"

"Un grand bravo pour cet événement très qualitatif, dans la bonne humeur, sans stress, dans un lieu magnifique, qui nous a permis de découvrir Aix, avec des intervenants de qualité. Vraiment merci et bravo !"



Bilan du #PMF26

Ils parlent de nous sur les réseaux....

 **Véronique G.** • 2e
Directrice conseil
4 j • Modifié • 

[Se connecter](#)

Fin d'une journée passionnante et inspirante à Place Marketing Forum organisé par Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (A&NMT) à Aix-en-
... plus

 **Patrick ARDIZZONI** • 2e
Chef d'entreprises
3 j • 

[Se connecter](#)

Clôture du #PlaceMarketingForum2026 au Conservatoire Darius Milhaud à Aix-en-Provence.
... plus

 **Xavier Mercier**  • 1er
Directeur Agence Sennue Lyon, Directeur de création
10 h • 

Très heureux d'avoir participé à deux journées denses et stimulantes au Place Marketing Forum 2026 à Aix-en-Provence.

Un grand merci à **Christophe ALAUX**, **Annie Delanghe** et à toute l'équipe pour une édition enrichissante 🙌

Des échanges de grande qualité, portés par des intervenants inspirants, avec notamment le cas d'EDF EPR2 à Penly, particulièrement éclairant sur les liens avec le territoire et les impacts associés.

La thématique du développement territorial régénératif s'impose progressivement comme un nouveau cadre de réflexion, en plaçant l'entreprise au cœur de sa contribution aux territoires. Elle ouvre des perspectives nouvelles... tout en posant des questions structurantes. De quoi nourrir les réflexions... et challenger nos pratiques.

#MarketingTerritorial #Attractivité #Territoires #Innovation #Impact #PMF26
Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (A&NMT)



LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence



Retour en Images... #PMF26



LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence



RDV EN 2027 !

Destination à découvrir très prochainement !



LES PARTENAIRES DE CETTE



ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION

Chaire Attractivité & Nouveau Marketing Territorial



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence





Bilan du #PMF26

Equipe de la Chaire ANMT

NOUS CONTACTER :

IMPGT – Institut de
Management Public et
Gouvernance Territoriale

CHAIRE A&NMT

ADRESSE POSTALE
14 avenue Jules Ferry
13100 Aix-en-Provence
04 13 94 21 73

Site Chaire ANMT
Site du PMF

L'équipe - The team

 <p>Christophe ALAUX Directeur de la Chaire A&NMT et IMPGT Director of the A&NMT chaire and IMPGT</p>	 <p>Annie DELANGHE Manager de la Chaire A&NMT et Responsable de projets - Manager of the A&NMT Chair and Project Manager</p>
 <p>Marion RUBIRA Chargée d'études et de veille en Marketing Territorial - Benchmarking and research manager</p>	 <p>Christine CUENCA Responsable de la Veille et de la Valorisation de la Recherche - Benchmarking and research promotion manager</p>
 <p>Sarah DJALAL Chargée de communication & événementiel - Communications and event manager</p>	 <p>Seifeddine SAADAOUI Doctorant IMPGT</p>
 <p>Axelle MANZI BAUD Étudiante en L3 IMPGT et stagiaire à la Chaire A&NMT - L3 student IMPGT and intern at the A&NMT Chair</p>	

Fondateurs & Partenaires de la Chaire
Founders & Partners of the Chair



LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



LES ORGANISATEURS DE CETTE ÉDITION



#PMF26

16 ET 17 AVRIL 2026 – Conservatoire Darius Milhaud
Aix-en-Provence